ಕೃಷಿ ಮೇಳದಲ್ಲಿ ಜನಪದ ಕಲಾವಿದರಿಗೆ ಸನ್ಮಾನ: ಕೃಷಿ ವಿವಿ ವೀಸಿ ಭರವಸೆ

ಬೆಂಗಳೂರು: ಬೆಂಗಳೂರು ಕೃಷಿ ವಿವಿಗೂ ಜನಪದಕ್ಕೂ ಅವಿನಾಭಾವ ಸಂಬಂಧವಿದೆ. ಇನ್ನು ಮುಂದೆ ಪ್ರತಿ ವರ್ಷದ ಕೃಷಿ ಮೇಳದಲ್ಲಿ ಜನಪದ ಕಲಾವಿದರನ್ನೂ ಸನ್ಮಾನಿಸಲಾಗುವುದು ಎಂದು ವಿವಿ ಕುಲಪತಿ ಡಾ.ಎಸ್.ವಿ.ಸುರೇಶ ಭರವಸೆ ನೀಡಿದರು.

ಬನಶಂಕರಿಯ ಸುಚಿತ್ರ ಫಿಲಂ ಮತ್ತು ಕಲ್ಚರಲ್ ಅಕಾಡೆಮಿಯಲ್ಲಿ 'ಜನಪದ ಸಿರಿ ಕನ್ನಡ' ದಿಂದ ಗುರುವಾರ ಆಯೋಜಿಸಿದ್ದ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಜನಪದ ಸಿರಿ ಪ್ರಶಸ್ತಿ ಪ್ರದಾನ ಸಮಾರಂಭದಲ್ಲಿ ಅವರು ಮಾತನಾಡಿದ ಅವರು, ಕೃಷಿ ಮೇಳದಲ್ಲಿ ಜನಪದ ಕಲೆಗೆ ಅವಕಾಶ ನೀಡ ಲಾಗುವುದು, ಕಲಾವಿದರನ್ನೂ ಸನ್ಮಾನಿಸಲಾಗುವುದು. ಕೃಷಿಯನ್ನು ಸಂಪದ್ಭರಿತವಾಗಿ ಮಾಡಿದ್ದೇ ಜನಪದ ಕಲೆ. ಜನಪದಕ್ಕೆ ಅಂತ್ಯವಿಲ್ಲ ಎಂದು ಬಣ್ಣಿಸಿದರು.

ಡಾ.ಬಾನಂದೂರು ಕೆಂಪಯ್ಯ, ಡಾ.ಮೈಸೂರು ಗುರುರಾಜ್ ಮತ್ತಿತರರಿಗೆ ಪ್ರಶಸ್ತಿ ನೀಡಿ ಗೌರವಿಸಲಾಯಿತು. ಬೇಲಿಮಠದ ಶಿವರುದ್ರ ಸ್ವಾಮೀಜಿ, ಶಾಸಕ ಸಿ.ಕೆ.ರಾಮಮೂರ್ತಿ, ಕರ್ನಾಟಕ ಜನಪದ ಪರಿಷತ್ ಅಧ್ಯಕ್ಷ ಡಾ.ಹಿ.ಚಿ.ಬೋರಲಿಂಗಯ್ಯ, ಕಲಾವಿದರಾದ ವೇಮಗಲ್ ನಾರಾಯಣಸ್ವಾಮಿ, ಜರಗನಹಳ್ಳಿ ಕಾಂತರಾಜು ಮತ್ತಿತರರಿದ್ದರು.

23-08-2024
Kannada Prabha Pg.02

What's Eating Up Kellanova's India Biz?

Cereal maker's sales growth hit amid competition, Indians' preference for traditional snacks

Sagar Malviya

Mumbai: Cereal maker Kellanova, formerly The Kellogg Co, is struggling with low sales growth and profit in India, a market that prefers traditional or savoury breakfast, compared to its ready-to-eat corn flakes and muesli alternatives. During FY23-24, the American food company posted one of its lowest sales growth in a decade at 4% to ₹1,610 crore with net profit decline of 19% to ₹97 crore, as per RoC filing. A year ago, it had sales of ₹1,554 crore with profit of ₹119 crore.

By combining the "Kell," from Kellogg, with "anova," from the Latin word "nova," meaning new, the company in its website said the name signals its ambition to continuously evolve as an innovative, next-generation, global snacking powerhouse. Last week, chocolate giant Mars agreed to buy Kellanova for nearly $36 billion.

COMPANY PHOTO

"Cornflakes is on a decline as a category and for Kellogg's, the segment accounts for a bulk of the sales. While the company has been driving sales of other products such as oats and muesli, competition is intense in these segments," said an industry official who did not wish to be named.

In India, Kellogg started its first manufacturing plant three decades ago in 1994. However, its second unit opened only in 2016 which was also followed by a research and development centre to develop breakfast products for India and other emerging markets in Asia Pacific region. Four years ago, Kellogg's that relies on western style breakfast options had launched Indian options including upma in select markets to widen its consumer base, a strategy which has not worked yet.

Hard to Digest

1994 Kellogg's India ops starts

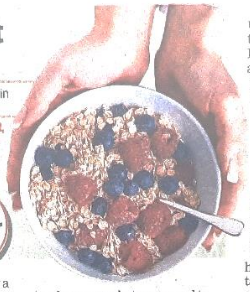
2016 Opens second unit

Launch of Indian options like **upma** in mkts fails to widen consumer base

Breakfast market size in India **₹3,000 cr**

Competition: MTR, ID Fresh, PepsiCo & Marico have healthier options

Biscuits & salty snacks **₹90,000 cr** market size



VIJAY P

In the country's snacking market, especially breakfast options worth ₹3,000 crore, Indians still prefer traditional or savoury ready-to-eat corn flakes and muesli alternatives. Over the past few years, companies including MTR, ID Fresh, PepsiCo and Marico have driven the market as consumers switch to healthier options such as oats and whole-grain meals.

"We are seeing strong sales especially in the healthy snacking space and have launched whey-based and no sugar variants to capitalise on the trend. Also, oats in a larger market compared to cornflakes," said Aditya Bagri, director at Bagrrys that sells muesli, oats and corn-flakes. "The emergence of quick commerce has helped us gain market share disproportionately as it is more skewed towards premium offerings."

Indians still prefer traditional or savoury ready-to-eat corn flakes and muesli alternatives

In India, the packaged food market is heavily skewed toward biscuits and salty snacks that together is nearly worth ₹60,000 crore in size. In comparison, other food segments, especially the breakfast cereals including cornflakes, have not had much headway. Indians seemed resistant to switching their eating habits and when making a choice, they have always preferred health to taste.

Snack spending also remains unchanged, despite economic tightening, as three-fourths of Indian consumers report that they are more conscious of snacking prices but have not made significant changes, according to an international survey by Mondelez International and The Harris Poll which covered consumers across 12 countries. And nearly 79% of Indian consumers would rather have a smaller portion of an indulgent snack than a bigger portion of a low fat or sugar alternative version, the report said.

When making a choice, Indians have always preferred health to taste, although the trend is gradually changing. With products such as corn-flakes hit by the convenience and lifestyle trends, there is also a growing competition within western breakfast. Over the past few years, companies including MTR, ID Fresh, PepsiCo and Marico have also driven the breakfast market as consumers switch to healthier options such as oats and whole grain meals.

Tata Soulfull has a host of millet-based snacking and breakfast options and expanded sales by 40% last fiscal while Nestle and Parle have entered the breakfast products options too. Two years ago, Marico acquired True Elements, a clean label, digital-first brand breakfast and snacks segment that includes western breakfast such as oats, quinoa, muesli, granola, flakes and Indian breakfast including poha, upma and dosa among others.

23-08-2024
The Economic Times Pg.14

ಜೈವಿಕ ವೈವಿಧ್ಯತೆಗಾಗಿ ಚಿಟ್ಟೆವನ ನಿರ್ಮಾಣ

■ ವಿಕ ಸುದ್ದಿಲೋಕ ಬೆಂಗಳೂರು

ಪರಿಸರ ಸಂರಕ್ಷಣೆ ಜತೆಗೆ ಜೈವಿಕ ವೈವಿಧ್ಯತೆಗೆ ಆದ್ಯತೆ ನೀಡುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಕೃಷಿ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ ಆವರಣ ಹಾಗೂ ಹಾಸನದ ಕೃಷಿ ವಿದ್ಯಾಲಯಗಳ ಆವರಣದಲ್ಲಿ 10 ಎಕರೆ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ ಚಿಟ್ಟೆವನ ನಿರ್ಮಿಸಲು ಬೆಂಗಳೂರು ಕೃಷಿ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ ಚಿಂತನೆ ನಡೆಸಿದೆ.

ಬೆಂಗಳೂರು ಕೃಷಿ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯದಲ್ಲಿ 'ವಿಶ್ವ ಪರಿಸರ ದಿನಾಚರಣೆ-2024'ರ ಪ್ರಯುಕ್ತ 'ಅಮ್ಮನಿಗಾಗಿ ಒಂದು ಮರ' ಸಸಿ ನೆಡುವ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಕ್ಕೆ ಚಾಲನೆ ನೀಡಿದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಕುಲಪತಿ ಡಾ. ಎಸ್.ವಿ. ಸುರೇಶ್ ಅವರು ಚಿಟ್ಟೆವನದ ಬಗ್ಗೆ ಮಾಹಿತಿ ನೀಡಿದ್ದಾರೆ.

ಕೃಷಿ ವಿವಿ ಚಿಂತನೆ

''ಕೃಷಿ ಪದವಿ ವ್ಯಾಸಂಗ ಮಾಡುವ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಂದ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಲ್ಲಿ ಪರಿಸರದ ಬಗ್ಗೆ ಅರಿವು ಮೂಡಲು ಸಹಕಾರಿಯಾಗುತ್ತದೆ. ಪರಿಸರ ಸಂರಕ್ಷಣೆ ಜತೆಗೆ ಜೈವಿಕ ವೈವಿಧ್ಯತೆಗೆ ಆದ್ಯತೆ ನೀಡುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಬೆಂಗಳೂರಿನ ಕೃಷಿ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ ಆವರಣ ಹಾಗೂ ಹಾಸನದ ಕೃಷಿ ವಿದ್ಯಾಲಯಗಳ ಅವರಣದಲ್ಲಿ 10 ಎಕರೆ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ ಚಿಟ್ಟೆವನ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಲು ಉದ್ದೇಶಿಸಲಾಗಿದೆ'' ಎಂದು ಅವರು ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ.

''ಪ್ರಸಕ್ತ ವರ್ಷದಿಂದ ಪದವಿ ಪ್ರವೇಶ ಪಡೆಯುವ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಒಂದು ಗಿಡ ನೆಟ್ಟು ನಾಲ್ಕು ವರ್ಷಗಳ ಕಾಲ ಪೋಷಿಸಲು ರೂಪುರೇಷೆಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸಲಾಗುವುದು. ಚಿಟ್ಟೆವನದಲ್ಲಿ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಂದ ಸಸಿ ನೆಡಿಸಲಾಗುವುದು'' ಎಂದು ತಿಳಿಸಿದರು.

''ವಿಶ್ವಪರಿಸರ ದಿನಾಚರಣೆ ಪ್ರಯುಕ್ತ ಪ್ರಧಾನ ಮಂತ್ರಿಗಳ ಕರೆಯಂತೆ 'ಅಮ್ಮನಿಗಾಗಿ ಒಂದು ಮರ' ಎಂಬುದು ಒಂದು ಭಾವನಾತ್ಮಕ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವಾಗಿದೆ. ಪರಿಸರವು ತಾಯಿಗೆ ಸಮಾನವಾಗಿದೆ. ಪರಿಸರ ಸಂರಕ್ಷಿಸುವುದು ನಮ್ಮೆಲ್ಲರ ಆದ್ಯ ಕರ್ತವ್ಯವಾಗಿದೆ. ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಅರಣ್ಯ ನೀತಿ ಗುರಿ ತಲುಪಲು ಅರಣ್ಯ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿನ ಖಾಲಿ ಸ್ಥಳ, ಅರಣ್ಯೇತರ ಸರಕಾರಿ ಸ್ಥಳ, ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಹಾಗೂ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯಗಳ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ ಹಸಿರೀಕರಣ ಅತ್ಯಂತ ಅವಶ್ಯಕವಾಗಿದೆ. ಈ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಬೆಂಗಳೂರು ಕೃಷಿ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ ವ್ಯಾಪಿಯಲ್ಲಿ ಆರು ಸಾವಿರ ಗಿಡಗಳನ್ನು ನೆಟ್ಟು ಪೋಷಿಸಲಾಗುತ್ತಿದೆ ಹಾಗೂ ವಿವಿಧ ಸಂಘ- ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಸಹಭಾಗಿತ್ವದೊಂದಿಗೆ 20 ಸಾವಿರ ಗಿಡ ನೆಡುವ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವನ್ನು ರೂಪಿಸಿ ಹಸಿರು ಕ್ಯಾಂಪಸ್‌ನತ್ತ ದಾಪುಗಾಲು ಹಾಕುತ್ತಿದೆ,'' ಎಂದು ತಿಳಿಸಿದರು.

ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಶಿಕ್ಷಣ ನಿರ್ದೇಶಕ ಡಾ. ಕೆ.ಸಿ ನಾರಾಯಣಸ್ವಾಮಿ, ಸಂಶೋಧನಾ ನಿರ್ದೇಶಕರಾದ ಡಾ. ಎಚ್.ಎಸ್. ಶಿವರಾಮು, ವಿಸ್ತರಣಾ ನಿರ್ದೇಶಕ ಡಾ. ವಿ.ಎಲ್. ಮಧುಪ್ರಸಾದ್, ಕೃಷಿ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯದ ಡೀನ್ (ಕೃಷಿ) ಡಾ.ಎನ್.ಬಿ. ಪ್ರಕಾಶ್ ಉಪಸ್ಥಿತರಿದ್ದರು.

23-08-2024
Vijayakarnataka Pg.Spl.01

ಎಲೆಕೋಸಿಗೆ ರೋಗ, ಸಂಕಷ್ಟದಲ್ಲಿ ರೈತ

ಆದಾಯ ನಿರೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿದ್ದ ಅನ್ನದಾತರಿಗೆ ತಣ್ಣೀರೆರಚಿದ ಮಳೆ | ವಾಣಿಜ್ಯ ಬೆಳೆಗಳೂ ನಾಶ

• ಎಚ್.ಎಲ್.ಆನಂದ್.

ನಿರಂತರ ಮಳೆಯಿಂದಾಗಿ ಬಂಗಾರಪೇಟೆ ತಾಲೂಕಿನಲ್ಲಿ ಎಲೆಕೋಸಿಗೆ ಅಂಗಮಾರಿ ರೋಗ ಬಂದಿರುವುದು.

ದಿಗಂತ ವಿಶೇಷ

ಬಂಗಾರಪೇಟೆ: ಜಿಲ್ಲೆಯಲ್ಲಿ ಇತ್ತೀಚೆಗೆ ಸುರಿದ ಮಳೆಯಿಂದಾಗಿ ಉತ್ತಮ ಆದಾಯದ ನಿರೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿದ್ದ ರೈತರು ಸಂಕಷ್ಟ ಎದುರಿಸುವಂತಾಗಿದೆ. ಎಲೆಕೋಸು ಫಸಲಿಗೆ ಅಂಗಮಾರಿ ರೋಗ ವಕ್ಕರಿಸಿದ್ದು ಚಿಂತೆಗೀಡು ಮಾಡಿದೆ.

ತಾಲೂಕಿನ ರೈತರು ಟೊಮೆಟೊ ಬೆಳೆ ಜತೆಗೆ ನೂರಾರು ಎಕರೆಯಲ್ಲಿ ಎಲೆಕೋಸು ಬೆಳೆದಿದ್ದಾರೆ, ತಾಲೂಕಿನಲ್ಲಿ ಬೆಳೆಯುವ ಎಲೆಕೋಸನ್ನು ಪಶ್ಚಿಮ ಬಂಗಾಳ, ತಮಿಳುನಾಡು ಸೇರಿ ಇತರ ರಾಜ್ಯಗಳಿಗೆ ರಫ್ತು ಮಾಡಲಾಗುತ್ತದೆ, ಜಿಲ್ಲೆಯಲ್ಲಿ ನಿರೀಕ್ಷೆಗೂ ಮೀರಿ ಸುರಿದ ಮಳೆಯಿಂದಾಗಿ ಹಲವು ವಾಣಿಜ್ಯ ಬೆಳೆಗಳು ನಾಶವಾಗಿದ್ದು, ಇದೇ ಸಾಲಿಗೆ ಈಗ ಎಲೆಕೋಸು ಸೇರಿದೆ.

ಮಳೆಯಿಂದ ತೇವಾಂಶ ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಎಲೆಕೋಸು ಅಂಗಮಾರಿ ರೋಗಕ್ಕೆ ತುತ್ತಾಗಿದೆ, ಉತ್ತಮ ಇಳುವರಿಯಿಂದ ಕೂಡಿದ್ದ ಬೆಳೆಯು ದಿನಕಳೆದಂತೆ ಒಣಗುವ ಹಂತ ತಲುಪಿದೆ, ಕಟಾವು ಹಂತಕ್ಕೆ ಬಂದಿರುವ ಬೆಳೆಗಳು ಸಹ ಗುಣಮಟ್ಟ ಕಳೆದುಕೊಂಡಿವೆ. ಎಲೆಕೋಸು ಬೆಳೆಯಲು ಸಸಿ, ಕೀಟ ನಾಶಕ, ಕೂಲಿ ಸೇರಿ ಪ್ರತಿ ಎಕರೆಗೆ ಸುಮಾರು 1 ಲಕ್ಷ ರೂ ಖರ್ಚಾಗುತ್ತದೆ, ಸಾಲ ಮಾಡಿ ಬೆಳೆಗೆ ಹಾಕಿದ ಬಂಡವಾಳ ವಾಪಸ್ ಪಡೆಯಲು ರೈತರಿಗೆ ಕಷ್ಟವಾಗಿದೆ, ಅಕಾಲಿಕ ಮಳೆಗೆ ರೋಗಕ್ಕೆ ಒಳಗಾಗಿ ಬೆಳೆ ಕಳೆದುಕೊಂಡ ರೈತರಿಗೆ ಸಂಬಂಧಪಟ್ಟ ಇಲಾಖೆ ಅಧಿಕಾರಿಗಳು ಪರಿಶೀಲನೆ ನಡೆಸಿ ಸೂಕ್ತ ಪರಿಹಾರ ಕಲ್ಪಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ. ಬೆಳೆ ಅಂಗಮಾರಿ ರೋಗಕ್ಕೆ ತುತ್ತಾಗಿರುವುದು. ಎಲೆ ಕೋಸ್ ಪ್ರತಿ ಲೋಡ್‌ಗೆ 50 ಸಾವಿರದಿಂದ 70 ಸಾವಿರ ರೂ. ವರೆಗೆ ಮಾರಾಟವಾಗುತ್ತಿದೆ, ಬೆಲೆ ಇರುವ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಮಳೆಯಿಂದಾಗಿ ಬೆಳೆಗಳು ರೋಗಕ್ಕೆ ತುತ್ತಾಗಿ ರೈತರಿಗೆ ನಷ್ಟವನ್ನುಂಟು ಮಾಡಿದೆ, ಗುಣಮಟ್ಟ ಕಳೆದುಕೊಂಡಿರುವುದರಿಂದ ಹೊರ ರಾಜ್ಯಗಳಿಗೆ ರಫ್ತು ಮಾಡಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತಿಲ್ಲ, ಈ ಹಿಂದೆ ಎಲೆಕೋಸ್ ಪ್ರತಿ ಲೋಡ್ ಎರಡು ಲಕ್ಷ ರೂ. ವರೆಗೂ ಮಾರಾಟವಾಗುತ್ತಿತ್ತು. ಇತ್ತೀಚೆಗೆ ಸುರಿದ ನಿರಂತರ ಮಳೆಯಿಂದ ಲಕ್ಷಾಂತರ ರೂಪಾಯಿ ಬಂಡವಾಳ ಹಾಕಿ ಬೆಳೆದ ಎಲೆಕೋಸ್ ಬೆಳೆ ತೇವಾಂಶ ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಅಂಗಮಾರಿ ರೋಗಕ್ಕೆ ತುತ್ತಾಗಿದೆ. ರೋಗ ನಿಯಂತ್ರಣಕ್ಕೆ ಕೀಟನಾಶಕ ಸಿಂಪಡಣೆ ಮಾಡಿದರೂ ಬೆಳೆ ರಕ್ಷಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗಿಲ್ಲ. ಸುಮಾರು 2 ಲಕ್ಷ ರೂ.ಗಳು ನಷ್ಟವಾಗಿದೆ, ಮಳೆಯಿಂದ ಬೆಳೆ ಕಳೆದುಕೊಂಡ ರೈತರಿಗೆ ಸರ್ಕಾರ ಪರಿಹಾರ ನೀಡಲು ಮುಂದಾಗಬೇಕು.

ಬಸವಲಿಂಗಾರೆಡ್ಡಿ, ರೈತ, ದಿನ್ನಕೊತ್ತೂರು.

" ಈ ಬಾರಿ ನಿರೀಕ್ಷೆಗೂ ಮೀರಿ ರೈತರು ಎಲೆಕೋಸು ಬೆಳೆದಿದ್ದಾರೆ. ಅಕಾಲಿಕ ಮಳೆಯಿಂದಾಗಿ ತೇವಾಂಶ ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಬೆಳೆಗೆ ಅಂಗಮಾರಿ ರೋಗ ತಗುಲಿ ಗುಣಮಟ್ಟ ಕಳೆದುಕೊಂಡಿದೆ. ಇದರಿಂದ ಹೊರ ರಾಜ್ಯಗಳಿಗೆ ಕಳುಹಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತಿಲ್ಲ, ಕೋಲ್ಕತ್ತಾ ವ್ಯಾಪಾರಿಗಳು ಬೆಳೆ ಖರೀದಿಸಲು ವಾಹನ ಬಾಡಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಾಗಿದೆ ಎಂದು ಬರುತ್ತಿಲ್ಲ. ಇದರಿಂದ ಬೆಲೆಯೂ ಇಳಿಮುಖ ಕಂಡಿದೆ.

■ ಡಿ.ಎನ್.ರವಿ, ವ್ಯಾಪಾರಿ, ಬಂಗಾರಪೇಟೆ.

23-08-2024
Hosadigantha Pg.07

Centre, States discuss new mechanism for gathering crop data

The Hindu Bureau
NEW DELHI

Ahead of the nationwide implementation of the Digital General Crop Estimation Survey (DGCES), the Centre convened a national conference with the States to discuss the improvement in crop production statistics here on Thursday.

The new initiative, according to the Centre, aims at enhancing accuracy, reliability, and transparency of agricultural statistics, which will help in policy formulation, trade decisions, and agricultural planning.

Union Agriculture Secretary Devesh Chaturvedi said there is a need for continuous collaboration between the Union and State governments to achieve the shared goal of enhancing the quality of agricultural statistics. "The primary focus of the conference was on the enhancement of agricultural production estimates and the integration of technology to strengthen data accuracy," the Centre said.

The Centre had announced in the Budget the move to hold a digital crop survey and said that it will help in accurate crop-area estimation. "It will provide plot-level data with geo-tagged areas of crops and act as a single source of truth," the Agriculture Ministry said.

DGCES will be used to calculate yield based on scientific crop cutting experiments.

"DGCES has been initiated to calculate yield based on scientifically designed crop cutting experiments for all major crops across the country. These initiatives are expected to provide near real-time and reliable data directly from the field," the Ministry added.

The conference discussed the need for integrating cutting-edge technologies like remote sensing, geospatial analysis, and artificial intelligence in generating crop production statistics through revamped FASAL (Forecasting Agricultural output using Space, Agro-meteorology, and Land-based observations).

23-08-2024
The Hindu Pg.14

'Walk with agriculture' to be held on Sunday

The Hindu Bureau
BENGALURU

The University of Agricultural Sciences, Bangalore (UAS-B), Directorate of Research, Zonal Agricultural Research Station and Agricultural Technology and Information Centre (AITC), are jointly organising 'Walk with agriculture' on Sunday, starting at 6.30 a.m. from the AITC, GKVK campus.

According to release, the event will feature activities such as ploughing, sowing, and winnowing. There is a registration fee of ₹300, which includes breakfast. For details, call 080-23330153/0315 during office hours.

23-08-2024
The Hindu Pg.04

ಕೃಷಿ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲೂ ಮಹಿಳೆ ಸೈ: ರತ್ನಪ್ರಭ

ಪೀಣ್ಯದಾಸರಹಳ್ಳಿ: ಕೃಷಿ ವಲಯದಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆ ಈ ಮೊದಲು ಕೇವಲ ಕೂಲಿ ಕಾರ್ಮಿಕಳಾಗಿ ಮಾತ್ರ ದುಡಿಯುತ್ತಿದ್ದಳು. ಆದರೆ ಈಗ ಕೃಷಿ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲೂ ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಮೂಲಕ ನಿಜವಾಗಲೂ ಪ್ರಗತಿ ಸಾಧಿಸುತ್ತಿದ್ದಾಳೆ ಎಂದು ಉಬುಂಟು ಒಕ್ಕೂಟದ ಮುಖ್ಯಸ್ಥೆ ಹಾಗೂ ರಾಜ್ಯ ಸರಕಾರದ ನಿವೃತ್ತ ಮುಖ್ಯ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ ರತ್ನಪ್ರಭ ತಿಳಿಸಿದರು.

ಬೆಂಗಳೂರು ಅಂತಾರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವಸ್ತು ಪ್ರದರ್ಶನ ಕೇಂದ್ರದಲ್ಲಿ ಗುರುವಾರದಿಂದ ಮೂರು ದಿನಗಳ ಕಾಲ ಆಯೋಜನೆಗೊಂಡಿರುವ ಭಾರತದ ಬೃಹತ್ ಕೃಷಿ ಮತ್ತು ಆಹಾರ ಉದ್ಯಮ ಪ್ರದರ್ಶನ ಅಗ್ರಿಟೆಕ್ ಇಂಡಿಯಾ 2024ರಲ್ಲಿ 'ಕೃಷಿ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆಯರು' ಕುರಿತ ವಿಚಾರಸಂಕಿರಣ ಉದ್ಘಾಟಿಸಿ ಅವರು ಮಾತನಾಡಿದರು.

"ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಿಂದಾಗಿ ಕೃಷಿ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲೂ ಮಹಿಳೆ ಗುರುತಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದಾಳೆ. ಮಹಿಳೆಯರಿಗೆ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆ ನೀಡುತ್ತಿರುವುದು ಒಳ್ಳೆಯ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಾಗಿದ್ದು, ಮಹಿಳೆಯರೂ ಸರಕಾರಗಳಿಂದ ಸಿಗುವ ಸವಲತ್ತುಗಳನ್ನು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು," ಎಂದು ಮನವಿ ಮಾಡಿದರು.

ವಿಚಾರಸಂಕಿರಣದಲ್ಲಿ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಜೀವನೋಪಾಯ ಮಿಷನ್ ನಿರ್ದೇಶಕಿ ಪಿ.ಬಿ.ಶ್ರೀವಿದ್ಯಾ, ಗ್ಲೋಬಲ್ ಅಗ್ನಿಸಿಸ್ಟಮ್ ಪ್ರೈವೇಟ್ ಲಿಮಿಟೆಡ್‌ನ ಗೋಕುಲ್ ಪಟ್ನಾಯಕ್, ಸಂಶೋಧನಾ ಸಂಸ್ಥೆಯ ನಿರ್ದೇಶಕಿ ಡಾ.ಶ್ರೀದೇವಿ ಅನ್ನಪೂರ್ಣ ಸಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಕೋಟೆಕ್ಸ್ ಮಾಜಿ ಅಧ್ಯಕ್ಷ ಸಂಜಯ್ ದಡ ಭಾಗವಹಿಸಿದ್ದರು.

23-08-2024
Vijaya karnatakata Pg.10